



대한민국 유일한
보도전문 라디오

●● YTN News FM 94.5





대한민국 최초 보도전문 라디오 방송

●● YTN News FM 94.5

수도권을 넘어 전 세계로 나가는 국가대표 보도 채널



- 수도권 3천만 가청권
- 유튜브로 전세계 라이브 송출



- 뉴스 신뢰도 1위 (21,22 로이터저널리즘연구소)
- 유튜브 구독자 74.8만명
- 지속적인 청취율 상승



- 공공기관과 협업
- 저비용고효율광고협찬

- 채널 청취율 4.1 달성 (22.1라운드)
- 전체 라디오 프로그램 TOP10, 동시간대 라디오 1위 기록
→ 뉴스정면승부 (22.1라운드)
- KBS, MBC, CBS와 출퇴근 시간 대표 시사 프로그램 경쟁 체제 구축
→ 뉴스파이팅, 정면승부



대한민국 언론의 시작과 끝, YTN라디오

YTN News FM 94.5

방송 내용에 대한 다양한 언론사들의 인용 보도



“그 메시지를 가지고
본선에서 이길 확률이 높으
저는 거의 0에 가깝다고
보거든요”

이준석 개혁신당 의원
(YTN 라디오 '뉴스파이팅 김영수입니다')





유튜브 채널 콘텐츠 강화

꾸준한 구독자 수 증가



YTN 라디오

@ytnradio · 구독자 74.8만명 · 동영상 5.5만개

YTN NEWS FM은 대한민국 최초의 보도전문 FM 채널입니다. ...더보기

play.google.com/store/apps/details?id=com.yejit.ytnradio 외 링크 2개



이슈인터뷰 최재형 전 국민의힘 의원

문자영어 #0945

“탄핵심판은 계속 출석”...尹 전략은?



고조되는 개헌론 시기가 문제다? 조희수 2천회	이재명 나오면 땡큐데 김 부경·김동연은 골치 아파 조희수 1.1만회	한동훈 정계 복귀? 간만 보면 안 된다! 조희수 4천회	공수처 수사·검찰 기소가 오히려 반헌법적 행위 ... 조희수 1.2만회	문명배 SNS 논란 얼마나 파곤하냐면 조희수 2.1천회
------------------------------	--	-----------------------------------	--	-----------------------------------

유튜브 구독자 수 (만명)





주요 프로그램

시사와 교양, 정보 등 다양한 프로그램 제작

시사 프로그램	생활 정보 프로그램	음악 교양 프로그램
● 출근길 : 뉴스파이팅 김영수입니다 ● 낮시간 : 이슈앤피플 ● 퇴근길 : 신율의 뉴스 정면승부	● 슬기로운 라디오 생활 ● 생생경제 ● 굿머니 굿라이프	● 듀에토의 더 클래식 ● 주말 뉴스&뮤직 ● 한밤의 BGM 여행

“오피니언 리더의 선택”

뉴스파이팅

YTN FM 94.5 김영수입니다



슬기로운
라디오생활



조태현의 생생경제



신율의
뉴스정면승부

기사 너머 세상을 전합니다



이익선 최수영의
이슈&피플

한밤의 시사와 일담의 콜라보



듀에토의
더 클래식



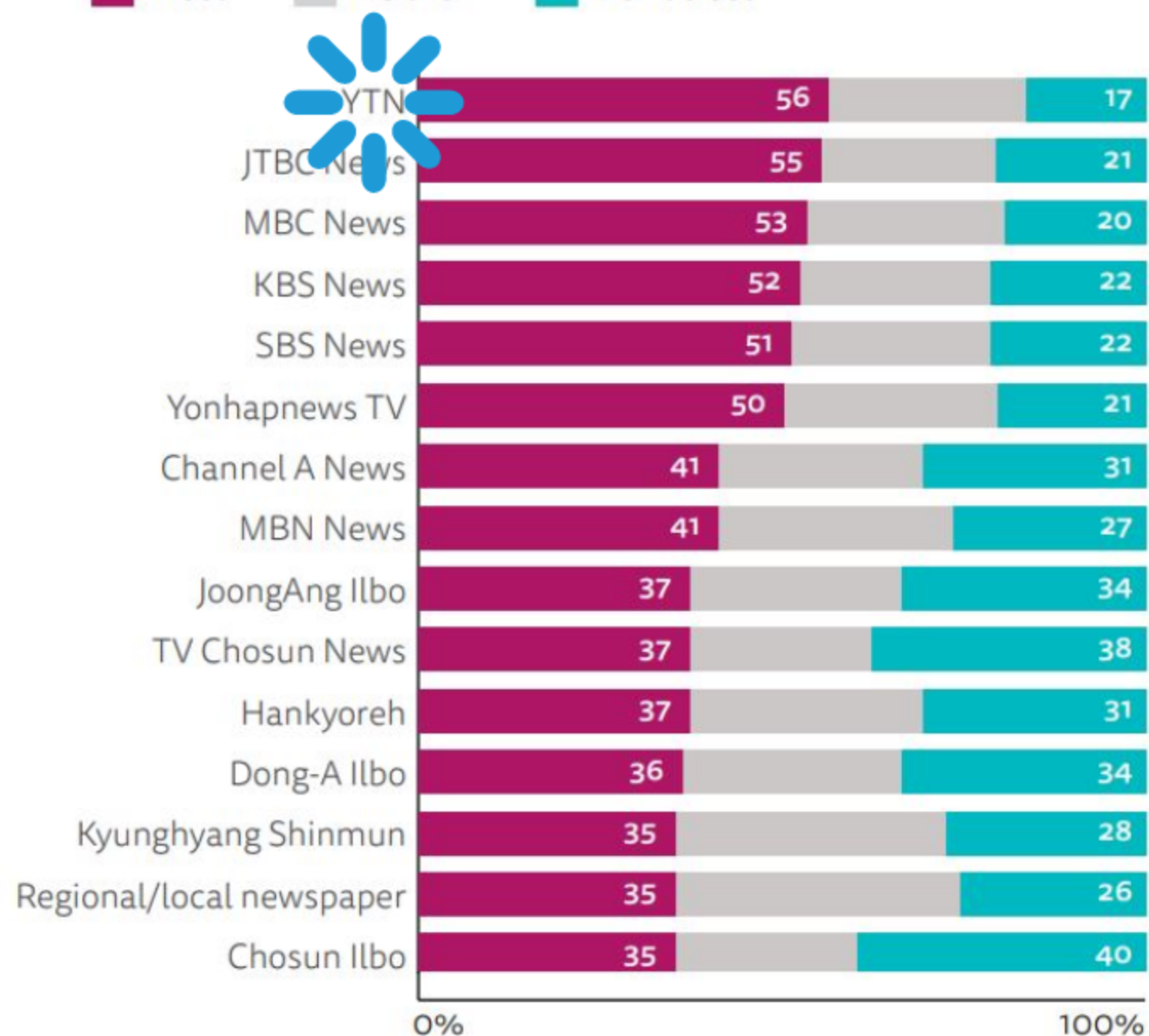


언론 신뢰도 1위 YTN

해외 언론 연구소가 조사하여 발표한 2021년 보고서 대한민국 언론 신뢰도 1위 기록

BRAND TRUST SCORES 신뢰도 조사

Trust Neither Don't trust



Trust = % scored 6-10 on 10-point scale. Don't trust = 0-4, Neither = 5. Those that haven't heard of each brand were excluded. Only the above brands were included in the survey so should not be treated as a list of the most trusted brands.

Reuters Institute Digital News Report 2021 10TH EDITION

출처 : 2021년 로이터 통신 뉴스 리포트

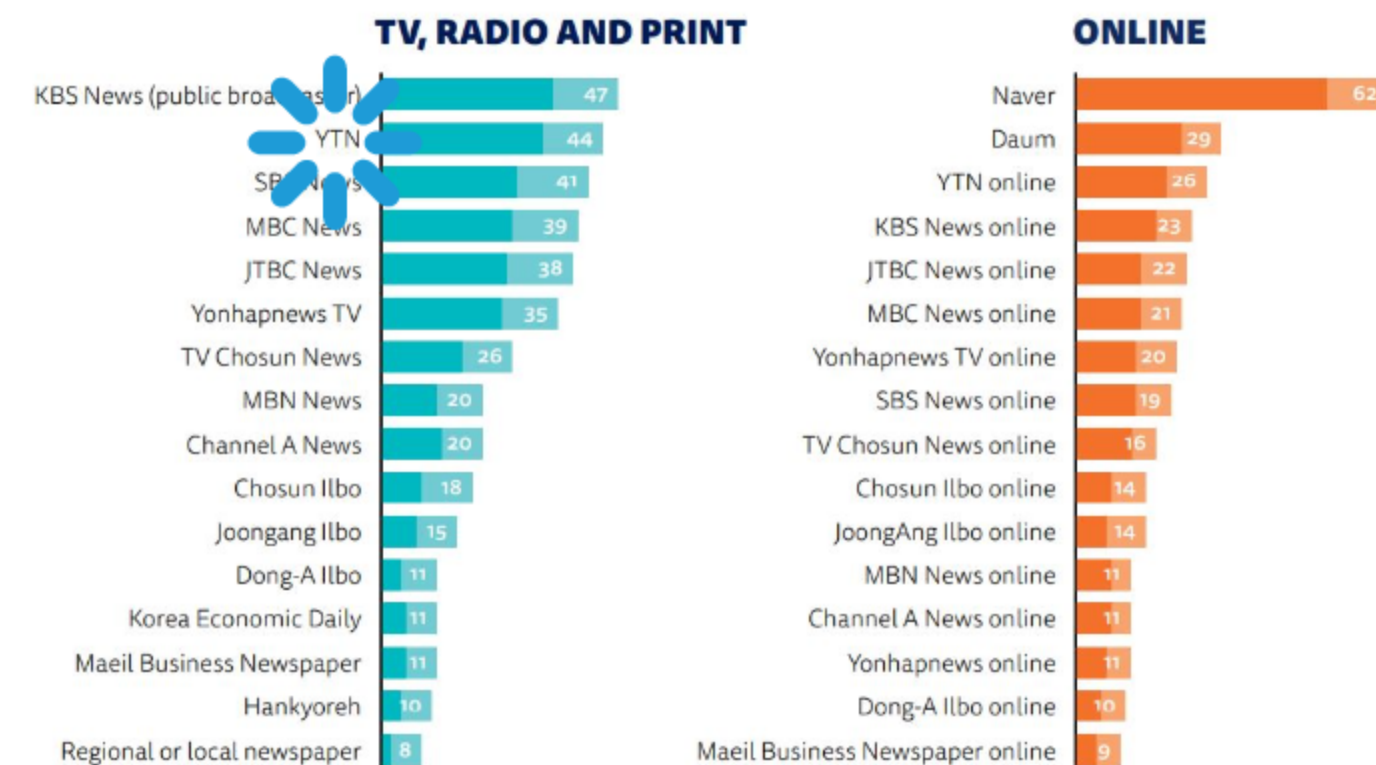
주간 도달률

WEEKLY REACH OFFLINE AND ONLINE

TOP BRANDS

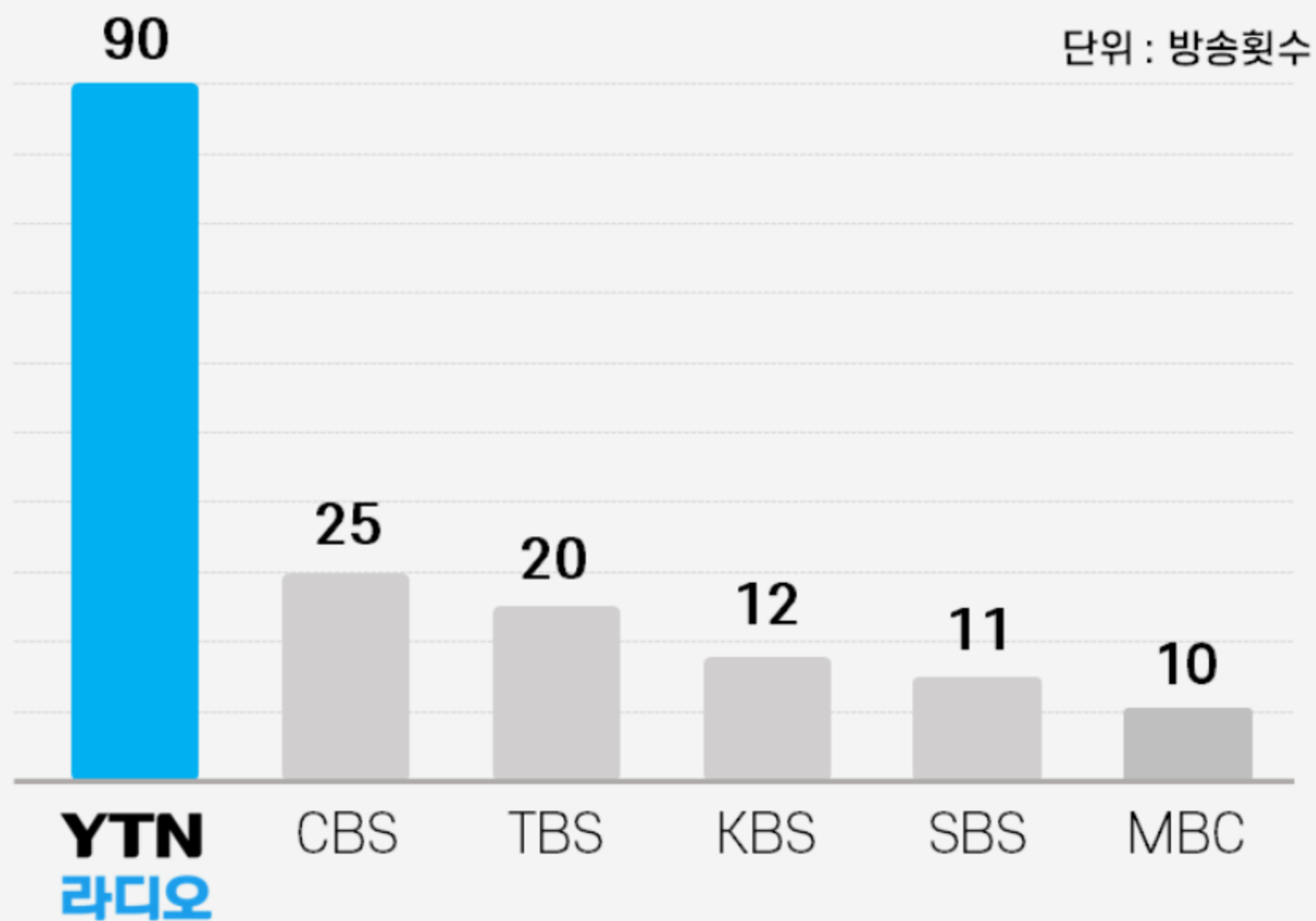
% Weekly usage

- Weekly use TV, radio & print
- More than 3 days per week TV, radio & print
- Weekly use online brands
- More than 3 days per week online brands



저비용 고효율의 광고 협찬

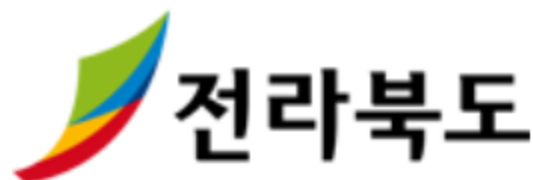
프라임 타임 기준 1회 평균 광고비 15만원 (40초 기준)



월 1천만원 기준

정책 홍보와 기업 이미지 향상의 허브 역할

지역 정책 홍보



- 서울, 경기 등 수도권을 넘어 전국 지자체와 연대
- 다양한 프로그램 및 캠페인을 통해 지역 활동 홍보

기업 이미지 향상

SAMSUNG

posco

- 2008년 개국 이후 현재까지 캠페인 등 협업 관계 지속
- 장기간 라디오 코어 타겟 집중 공략을 통한 기업 이미지 향상

정책 홍보와 기업 이미지 향상의 허브 역할

공공기관 정책 홍보

KBIZ 중소기업중앙회

NPS 국민연금
National Pension Service

병무청



과학기술정보통신부



환경부

- 중소기업제도, 투명 병역 제도, 탄소중립 등 정부 기조 홍보
- 프로그램 출연과 캠페인, YTN 뉴스 기사 등을 통한 홍보 효과 극대화

NGO 후원 모금

World Vision

Save the
Children

한국장애인재단

- 소외계층 지원, 긴급구호, 아동보호 후원 모금
- 라디오 1분 홍보물 반복 노출로 청취자 관심도 제고

사회 통합 정보 제공

남북하나재단
Korea Hana Foundation한국건강가정진흥원
KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY

키움에셋플래너

- 다문화가정 인식개선 및 남북통일 프로젝트 기획 방송 실시
- 재무설계 및 재테크 방송으로 누구에게나 열려있는 건전 재무 정보 제공

감사합니다

광고 담당 : 장승 마케팅 팀장
contact : 02-2160-7313
phone : 010-8862-7313
e-mail : sjang@ytnradio.kr